

## Hinweise zur optimalen Projektentwicklung

Mit diesen Tipps für einen reibungslosen Produktion können Sie Kosten und Zeit sparen.



Folgende Punkte sind vor der Auftragsvergabe zu **klären**:

1. Auflage
2. Ausführung der Drucksachen und Konfektion
3. Labeldesign
4. Produktionszeit
5. GEMA-Abwicklung / Freistellung
6. Beistellung der Daten, Druckvorlagen etc.
7. Last but not least: Die Kosten

Bei allen Musik- u. Videoproduktionen müssen Urheberrechte beachtet werden !

CDs und DVDs werden im Siebdruckverfahren bedruckt. Die Schichtseite der Lithos ist entgegengesetzt der beim Offset-Druck.

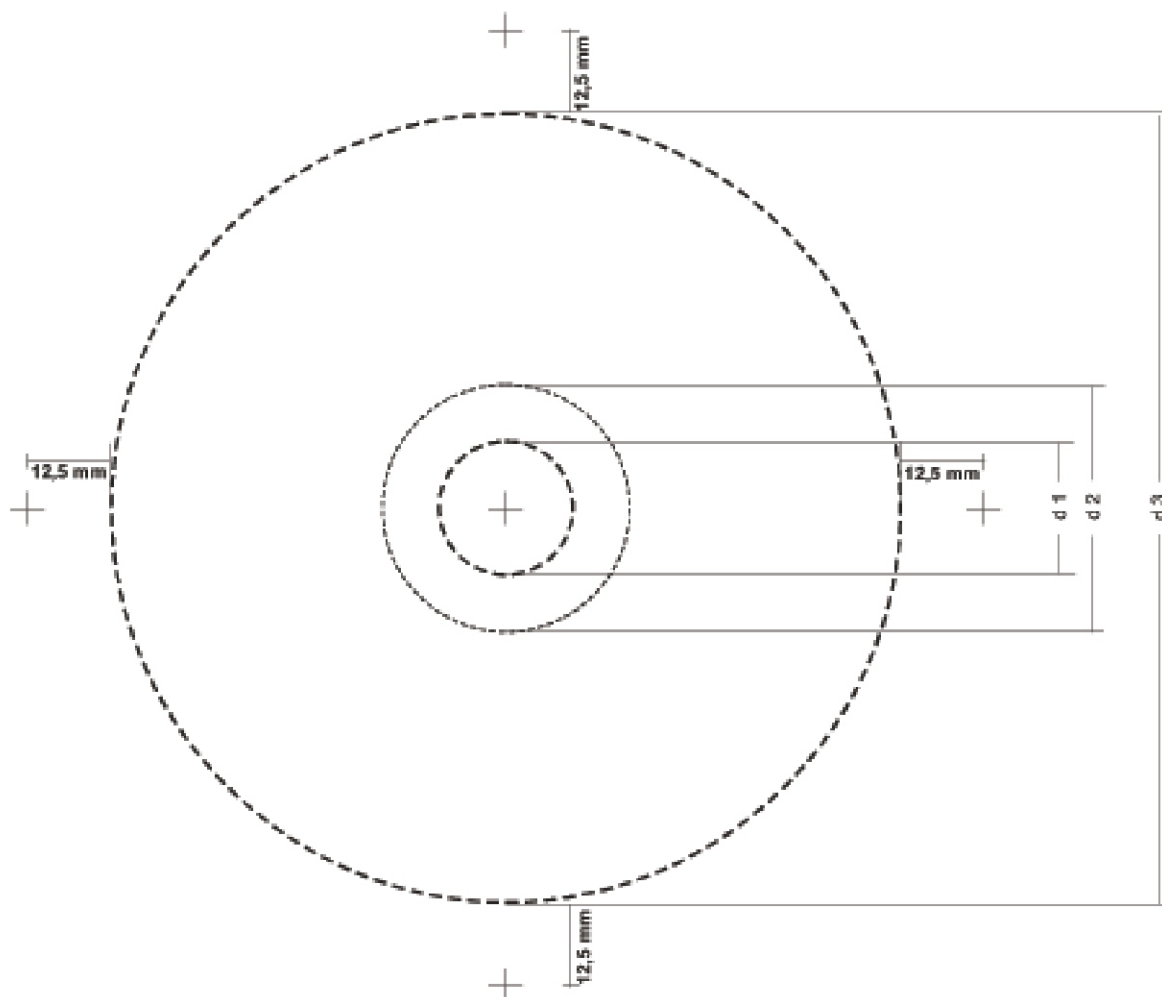
Beigestellte Master-Rohlinge sollten von guter Qualität und möglichst nicht mit Aufklebern beklebt sein.



## Labelinformationen für CD-Audio und CD – ROM

Die Gestaltung können Sie individuell , entsprechend Ihren Wünschen vornehmen !

### Muster – Beispiel :



**d1 = 20 mm**

**d2 = 37 mm**

**d3 = 118 mm**

d1 – d2 = durchsichtiger Kunststoff

Das Motiv kann ohne Aussparung bis d1 gedruckt werden .

**Bitte beachten Sie unbedingt die Positionen der Passkreuze .**

